

Schrijf jouw persoonlijke missie

Daniël van der Kolk

Ontdek wat je ècht belangrijk
vindt en geef jezelf richting.
Maak het plan om het pad
te bewandelen dat jij wil.

D A A N O U T H E R E

Voorwoord

Het is eind 2015. Ik ben net een paar maanden bezig met m'n tweede studie en na de les ben ik in de kantine op een bankje gaan zitten. Hier kijk ik om me heen. Overal loopt, staat of zit iemand. En juist in deze drukte voel ik me alleen. Sterker nog, ik voel me niemand. Niets.

Het doet me denken aan een jaar eerder, toen ik stopte met m'n eerste studie. Hier was ik toen ook zo zeker over. Ik was ervan overtuigd dat dat het was voor me. Mijn pad. Maar het was het na twee maanden studeren tòch niet. En hier zit ik weer. Weer overtuigd van dat dit mijn pad is. Maar na een paar maanden studeren, merk ik dat dit het tòch niet is. Ik besluit voor de tweede keer te stoppen met studeren.

Ik besluit dat ik niet langer weg moet lopen voor wat ik ècht wil. Iets doen met film en fotografie. M'n passie volgen. Van m'n passie m'n werk maken, dat lijkt me een goed idee. Dus richt ik 'Dutch Vortex Films' op, maar dat is het na een paar maanden nèt niet. Dus maak ik er 'Dutch Vortex' van, maar dat is het nèt niet. Dus verander ik het in 'De Lens van Daan' en zo blijf ik nog een paar jaar doorgaan, maar uiteindelijk is ook dat het nèt niet.

Het drong pas tot me door toen deze 'droom' abrupt beëindigd werd door de COVID-19 pandemie. M'n opdrachten werden gecancelled en ik kwam zonder werk thuis te zitten. Maar hierdoor kreeg ik wel de tijd om goed na te denken over waar ik nou mee bezig was. Maakt dit me wel gelukkig? In het kort: nee. Ik zag in dat ik de afgelopen paar jaar ontevreden was over m'n leven, ondanks dat ik m'n passie volgde en van m'n hobby m'n werk gemaakt had. Ik beseftte me dat ik mijn ladder tegen de verkeerde muur had gezet. Dat het beklimmen ervan voor niets was geweest. En dat ik dus opnieuw moest beginnen. En dat deed ik.

Ik las het boek Verlangen naar minder van Jelle Derckx. Dit boek heeft mijn denken - en dus m'n leven - volledig omgegooid. Ik las de boeken die hij gelezen had, ontdekte wat ik ècht belangrijk vind en kwam terecht op een pad van minimalisme en persoonlijke groei.

In het boek deelt Jelle zijn persoonlijke missie en hier was ik van onder de indruk. Ik had voor mijn bedrijf en de talloze rebrandings ervan meerdere keren missies bedacht en opgeschreven. De Talks van Simon Sinek stonden hiervoor op repeat en ik startte altijd vanuit mijn why. Dacht ik. Want achteraf gezien kwam

In dit eBook neem ik je mee in hoe jij tot jouw persoonlijke missie kan komen en vertel ik je meer over mijn eigen ervaring.

het nooit echt vanuit mijzelf. Ik was ontevreden en miste richting. Dus zo'n persoonlijke missie sprak me onwijs aan.

Ik verdiepte me erin, las De zeven eigenschappen van Stephen Covey en zijn zoon Sean, werkte het bijbehorende werkboek uit en kwam tot mijn persoonlijke missie. Hier heb ik uiteindelijk ongeveer een maand aan gewerkt en in deze maand ben ik onwijs veel over mezelf te weten gekomen. En dat wil ik delen met je.

In dit eBook neem ik je mee in hoe jij tot jouw persoonlijke missie kan komen en vertel ik je meer over mijn eigen ervaring, zodat je er misschien inspiratie uit kan halen. Ik hoop dat ik je een stap verder kan helpen in het vinden van je pad, zoals het mij ook geholpen heeft.

Inhoud:

2	Voorwoord	19	Maak je missie waar
5	Je focus verleggen	21	Het ook echt doen
9	Wat is een persoonlijke missie?	23	Boeken
11	Jouw visie	25	Links
14	Jouw missie		

Je focus verleggen

Toen de pandemie net begon, vond ik mezelf vooral zielig. Ik gaf alles en iedereen de schuld van mijn problemen op dat moment en nam zelf niet het initiatief om er iets aan te doen. Ik nam mijn eigen verantwoordelijkheid niet. Covey noemt dit gedrag reactief en zegt in zijn boek dat mijn gedrag afhankelijk is van mijn beslissingen, niet van m'n omstandigheden.

Eerst geloofde ik dit niet. Hoe kan ik zelf verantwoordelijkheid nemen voor iets waar ik geen zeggenschap over heb? Ik heb geen controle over een lockdown en kan ook geen geld op m'n bankrekening toveren. Nee, zegt Covey, maar je kunt wel kiezen hoe je reageert op die omstandigheden. Je kunt je gevoelens minder belangrijk maken dan je waarden. Jij kunt zelf zorgen dat er iets gebeurt en bent daar ook zelf verantwoordelijk voor.

Ik heb het boek toen weggelegd. Jij hebt makkelijk praten, met je succesvolle leventje. En terwijl ik dit dacht, viel het kwartje. Ik ben inderdaad reactief. Ik zit inderdaad in een soort slachtofferrol. Covey bedoelt dat ik zelf het heft in eigen handen moet nemen. Dat ik zelf

verantwoordelijk ben voor wat ik doe en hoe ik reageer. Ik moet mijn leven zelf leven en het niet laten leven.

Een moment als deze noemt Covey een paradigmaverschuiving. Een paradigma is je referentiekader, de lens waardoor je de wereld ziet. Alles interpretere je door je lens, maar een lens zorgt er ook voor dat je niet het hele beeld kunt zien.

Je hebt zoomlenzen, groothoeklenzen en macrolenzen en ze dienen allemaal een ander doel. Een fotograaf is zich hier natuurlijk van bewust en gebruikt per situatie een andere lens. Wanneer jij je dus bewust bent van jouw lens, jouw referentiekader, kun jij ook bewust kiezen voor verandering. Voor een andere lens, geschikt voor jouw situatie.

Dit is eigenlijk de eerste van de zeven eigenschappen van Covey: wees proactief. Het belangrijkste verschil zit 'm in dat proactieve mensen zich laten leiden door hun waarden en reactieve mensen door hun gevoelens. Reactieve mensen laten hun leven leiden en proactieve mensen leiden hun eigen leven.

Om dit wat beter te kunnen begrijpen, kun je twee cirkels trekken. Als eerste de cirkel van betrokkenheid. Hierbinnen vallen

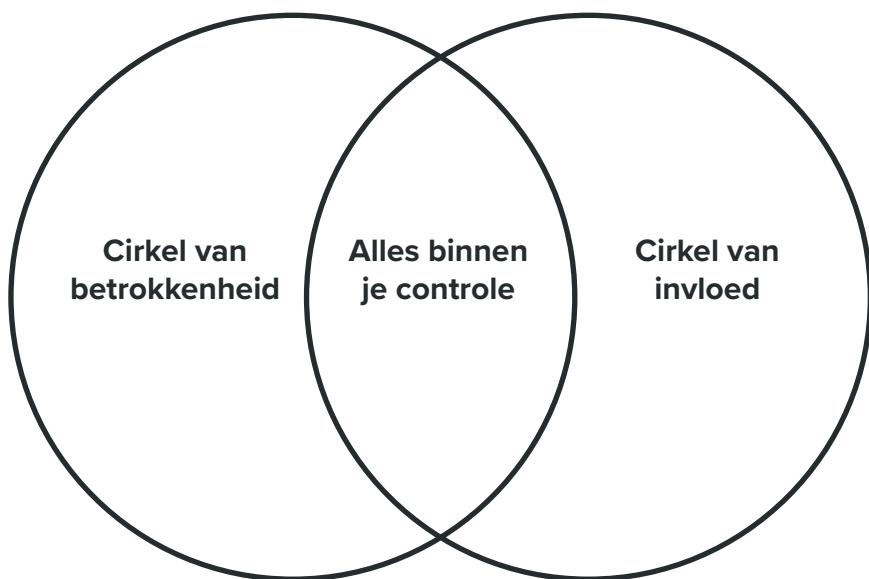
alle dingen waar je geen controle over hebt, zoals het weer, wat mensen van je vinden, de mening van anderen, andermans fouten, wat je oom op verjaardagen over 'die buitenlanders' zegt, etc.

Binnen de cirkel van betrokkenheid kun je de cirkel van invloed trekken. Hierbinnen vallen alle dingen waar je wel controle over hebt, zoals je houding, je educatie, de vaardigheden die je leert, je enthousiasme, hoe je

je vrije tijd indeelt en met wie, je gewoontes, je hobby's, of je wel of niet naar familieverjaardagen gaat, etc.

Reactieve mensen leggen de focus op de cirkel van betrokkenheid. Hun omgeving en andere externe factoren bepalen hun effectiviteit en hoe ze zich voelen. Zoals ik net beschreef over mezelf dus.

Proactieve mensen leggen de focus op de cirkel van invloed. Zij nemen



initiatief en richten zich op de dingen waar ze wel controle over hebben, in plaats van in te zitten over dingen buiten hun cirkel van invloed.

Wat je vandaag bent, heb je gisteren voor gekozen.

Met dit in je achterhoofd, is het belangrijk voor jezelf om te erkennen dat je misschien reactief leeft. En dit toegeven valt niet mee. Let anders eens een dag op wat je zegt en wat anderen zeggen. Hoe reageer je op iets? Laat anderen niet bepalen hoe jij je voelt. Zorg ervoor dat je niet geëleefd wordt. In zijn boek geeft Covey een hele mooie quote mee van Eleanor Roosevelt: “Niemand kan je kwetsen zonder jouw instemming.” En daar wil ik het bij laten.

Ik vertel je dit nu allemaal, omdat je deze eigenschap eigen moet maken om effectief met je persoonlijke missie aan de slag te kunnen gaan. Tuurlijk

ben je al proactief bezig, je hebt tenslotte dit eBook voor je neus, maar het is belangrijk om de essentie ervan te begrijpen.

Over die essentie wil ik nog één ding kwijt voor we aan de slag gaan. Het is belangrijk om voor jezelf duidelijk te hebben wat jouw centrum is. Waar draait jouw leven nu om? Je maakt namelijk keuzes op basis van je centrum en de waarden die daarbij komen kijken. Als je bijvoorbeeld geld als centrum hebt, maak je hele andere keuzes dan wanneer jij je gezin als centrum hebt. Ga na waar je zelf staat. Wat staat centraal in jouw leven? Ben je hier tevreden over? Kan dit ook anders?

Een paar goede principes als centrum is namelijk het meest effectief. In plaats van keuzes maken op basis van geld of gezin, maak je keuzes op basis van je principes. Wanneer je principes als centrum hebt, word je niet weerhouden door je eigen gedrag of dat van anderen en ook niet door omstandigheden. Je hebt dan het heft in eigen handen. Je laat je niet leven en bezit zelf de volledige verantwoordelijkheid.

Ik had vooral geld en bezit als centrum. Ik zei ja op alle opdrachten die binnenkwamen, zolang ik er maar geld mee kon verdienen. Van dat

Wanneer je een fout gelijk erkent en ervan leert, het owned, dan is dat proactief.

geld kon ik dan weer dingen kopen. En dingen kopen, daar werd ik ècht gelukkig van. Althans, dat dacht ik. Ik had er een gewoonte van gemaakt om de dingen alvast te kopen, voordat ik het geld had. Alleen de belofte van het geld was op een gegeven moment al genoeg om keuzes te maken op basis van bezit. En dit ging uiteraard niet lang goed.

Jammer genoeg kun je fouten niet terugdraaien en de gevolgen ervan ook niet. Maar wanneer je een fout gelijk erkent en ervan leert, het owned, dan is dat proactief. En nu ik op de blaren heb moeten zitten en vervolgens het principiële centrum eigen heb gemaakt, snap ik volledig waar Covey op doelt.

Misschien denk je nu: “Goh, misschien moet ik dat boek maar eerst eens even lezen.” Doen. Tuurlijk. Ik raad je absoluut aan om De zeven eigenschappen van effectief leiderschap zelf te lezen. Ik heb de eerste lessen uit het boek zo goed mogelijk voor je samen proberen te vatten en in perspectief proberen te plaatsen, maar het zelf lezen en tot je nemen, is denk ik het beste wat je kunt doen.

Wat is een persoonlijke missie?

De persoonlijke missie is onderdeel van Covey's tweede eigenschap: begin met het einde voor ogen. Van Covey moet je je voorstellen dat je op je eigen begrafenis aanwezig bent en wat je dan zou willen dat mensen over jou zeggen als bijvoorbeeld vriend, kind, kleinkind, partner, collega, cultlid, etc. Oftewel: wat zeggen de belangrijkste mensen in je omgeving over je wanneer je dood bent?

Ik snap het en het is een goede metafoor, maar ik vind dat zelf iets te ver weg. Ik blijf veel liever bij de 'waar zie ik mezelf over tien/twintig jaar' gedachtes. Want als ik denk aan mezelf over tien/twintig jaar, zie ik dat voor me als het einde van een Coming of Age, waarin ik dolgelukkig aan het doen ben wat ik aan het doen ben, met Dreams van Fleetwood Mac eronder. Een veel leukere gedachte denk ik.

Het doel van 'beginnen met het einde voor ogen' is dat je erachter komt wat echt belangrijk voor je is. Door in de toekomst te kijken, of het letterlijke einde voor je te zien, kun je voor jezelf bepalen of je daar dagelijks ook echt naartoe aan het werken bent. Zodra je dit doorhebt, kun je dus elke dag

zo inrichten dat je steeds een stapje dichterbij je doel komt.

Als ik dit voor mezelf eerder wist, was ik nooit begonnen met de Lerarenopleiding Nederlands, omdat ik dacht dat zo'n beroep van mij verwacht werd. Was ik nooit aan mijn tweede studie, Culturele Maatschappelijke Vorming, begonnen, omdat ik dacht dat het van mij verwacht werd. En had ik kunnen voorkomen dat ik een bedrijf begon om er na vier jaar achter te komen dat mijn ladder tegen de verkeerde muur aanstond. Dan had ik er natuurlijk voor gezorgd dat ik wist welke muur ik moest hebben. En had ik trouwens ook nog een andere ladder uitgekozen.

Dit beseffen en hiermee bezig zijn is een proactieve keuze. Covey heeft namelijk zijn tweede eigenschap gebaseerd op het principe dat alles twee keer gecreëerd wordt: eerst mentaal en dan materieel. En dit valt binnen je cirkel van invloed. Je bouwt toch ook geen huis, zonder eerst een blauwdruk te ontwerpen? Waarom zou je dan wel je leven leiden, zonder een plan te hebben?

Met het schrijven van je persoonlijke missie maak je voor jezelf dat plan. Je neemt verantwoordelijkheid voor de eerste, mentale creatie. Als je dit niet doet, leg je de macht dus bij anderen

en bij factoren buiten je cirkel van invloed. En dat moet je niet hebben.

Met je persoonlijke missie leg je vast wie je wilt zijn en wat je wilt doen. Het laat je waarden zien en de principes die daarbij horen. Je zou je missie kunnen zien als je persoonlijke grondwet, waar je altijd op terug kunt vallen.

Hopelijk heb ik een beetje duidelijk gemaakt dat je eerst aan twee dingen moet werken, voordat je aan de slag gaat met je missie: je visie en je principes. Je visie is je toekomstbeeld. Je principes zijn je kernwaarheden, de waarden op basis waarvan jij je keuzes maakt.

In de volgende hoofdstukken help ik je hierbij.

**Alles wordt
twee keer
gecreëerd:
eerst mentaal
en dan
materieel.**

Jouw visie

Neem rustig de tijd om na te denken over de vragen hieronder. Pak een kop thee, steek een kaarsje aan, ga in bad zitten, weet ik het. Zorg er in ieder geval voor dat je op je eigen tempo de volgende vragen kunt beantwoorden.

Waar ben ik op dit moment mee bezig in m'n leven? Maakt het me gelukkig? Ben ik er tevreden mee?

.....
.....
.....

Waar word ik steeds weer naar teruggetrokken? Is dat anders dan waar ik nu mee bezig ben?

.....
.....
.....

Wat deed ik graag als kind? Hoe kijk ik daarop terug?

.....
.....
.....

Doe ik (één van die) dingen nu nog steeds?

.....
.....
.....

Wat houdt mij op dit moment het meest bezig?

.....
.....
.....

Als geld en tijd geen rol zouden spelen, wat zou ik dan doen? En waarom?

.....
.....
.....

Hoe zie ik mezelf als ik op m'n best ben? (In tien bijvoeglijk naamwoorden)

.....
.....
.....

Als ik één ding in m'n leven zou kunnen veranderen, wat zou dat dan zijn?

.....
.....
.....

Bij mij viel het kwartje eigenlijk gelijk al toen ik nadacht over wat ik graag deed toen ik klein was. Als kind was ik namelijk onwijs creatief. Ik schreef en tekende het liefst heel de dag. Ik weet nog dat mijn ouders op vakantie zich zo irriteerden aan dat ik geen vriendjes maakte. Ik had daar helemaal geen interesse in. Ik wilde gewoon heel de dag schrijven. Ik verzon mijn eigen werelden en verhalen en schreef alles op. Zonder grens. Zonder de kritische blik van nu, van mezelf en van de maatschappij. Simpelweg doen. En dat ben ik, en jij waarschijnlijk ook, gaandeweg vergeten. We zijn opgegroeid.

Blijf bij het schrijven van je persoonlijke missie diep nadenken. Houd de antwoorden op de vragen hierboven in je achterhoofd. En tuurlijk kan je missie veranderen, maar schrijf 'm wel op alsof hij nooit zal veranderen. Voor je begint met het schrijven van je missie wil ik je nog meegeven waar een goede missie

aan voldoet.

Ten eerste schrijf je dus je missie op alsof hij nooit zal veranderen. Tuurlijk word je ouder, leer je nieuwe dingen of veranderen omstandigheden, maar je schrijft je missie voor jou, voor nu. Het heeft geen zin om rekening te houden met de toekomst of veranderingen, want jij gaat zelf zorgen voor die veranderingen.

Stel je voor, je hebt je missie geschreven zoals je nu je toekomstige zelf ziet, maar over vijf jaar krijg je een kind. Dan verandert je toekomstbeeld waarschijnlijk en dus ook je missie. Als je wilt kan je dan je missie daarop aanpassen. Maar vandaag schrijf je wat het is dat je nu wilt, zonder daar rekening mee te houden.

Ten tweede moet je missie aansluiten op je visie en je principes. Je kent je einddoel, je visie, en weet met welke middelen, je principes, je daar kunt komen. Dit heb je in het vorige hoofdstuk voor jezelf bepaalt, dus dat scheelt.

Tot slot moet je missie aansluiten op alle rollen die je hebt in je leven. Wanneer je weet welke rollen je hebt, kun je zorgen voor meer evenwicht tussen je rollen. Je kunt er dan voor zorgen dat je bijvoorbeeld

|

**Als ik één
ding in mijn
leven zou
kunnen
veranderen,
wat zou dat
dan zijn?**

niet volledig op gaat in je werk en vervolgens de relatie met je partner verwaarloost. Hier help ik je in hoofdstuk vijf bij, dus geen zorgen.

Ik wil wel nog meegeven dat je moet proberen ècht eerlijk te blijven tegen jezelf. Toen ik zelf de vragen aan het beantwoorden was, merkte ik dat ik stiekem nog steeds bezig was met wat anderen van me verwachten. Ik dacht nog vanuit een maatschappelijk oogpunt. Je doet dit voor jezelf, onthoud dat.

|

Jouw missie

Voor je begint ga ik het nog een keer zeggen. Je missie schrijf je voor jezelf en voor jou alleen. Tuurlijk kun je 'm delen met anderen, misschien dat het zelfs helpt om je relatie te versterken of je meer begrepen te voelen, maar je schrijft 'm niet voor iemand anders.

Je missie is je eerste stap om verandering in je leven te brengen. Om te kunnen veranderen moet je namelijk eerst een goed beeld hebben van jezelf. Je moet weten wat je belangrijk vindt. Met een persoonlijke missie maak je het dus voor jezelf mogelijk je aan te passen.

Het is jouw plan. Jouw blauwdruk. Het geeft richting aan de keuzes die je in je leven maakt, zoals het richting zou geven aan de keuzes die je maakt bij het bouwen van een huis. Het is geen to-do lijst, maar het beschrijft waar je voor staat en wie je wilt zijn. Het is een beschrijving van jou op je best.

Je missie is van jou. Ik kan het niet vaak genoeg zeggen. Dat betekent dus ook dat je het kan maken in elke mogelijke vorm: muziek, dans, poëzie, beeldende kunst, kleding, you name it. Je persoonlijke missie is een reminder van de beste versie van jezelf. Houd wel in gedachte, vaak is less juist more.

Ik blijf minimalist natuurlijk.

STAP 1: BEANTWOORD DE VRAGEN

Schrijf het eerste wat in je opkomt - dat gebeurt namelijk niet voor niets - en schrijf zonder onderbreking.

Wat vind je op dit moment belangrijk? Schrijf tien dingen op waar je op dit moment van houdt.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Welke vijf personen hebben (bewust of onbewust) een positieve invloed gehad op je leven?

Welke vijf personen hebben (bewust of onbewust) een positieve invloed gehad op je leven?

1

2

3

4

5

Welke kwaliteiten bezitten zij die jij bewondert? En welke heb je dankzij hen zelf ontwikkeld?

.....

.....

.....

Stel je voor: het is 20 jaar later dan vandaag en je hebt alles bereikt wat je wilde bereiken. Wie ben je? Wat doe je? Hoe ziet je leven eruit?

.....

.....

.....

Als je een wens kon doen, wat zou het dan zijn?

.....

.....

.....

Welk wereldprobleem zou jij willen oplossen en waarom?

.....

.....

.....

Waar ben je echt goed in?

.....

.....

.....

Wat vind je heerlijk om te doen?

.....

.....

.....

Wat vind je dat je zou moeten doen?

.....

.....

.....

Wat heeft de wereld nodig, waar jij je brood mee zou kunnen verdienen?

.....

.....

.....

STAP 2: PAK EEN MOMENTJE

Adem in, adem uit. Pak een nieuwe kop thee. Luister wat muziek. Doe een wandeling. Creëer je headspace. Luister een podcast. Als Los Zand blijkt wel nice te zijn. Op Spotify en Apple Podcasts. Echt leuk. M'n punt: pak een momentje en neem even afstand van wat je net bedacht en opgeschreven hebt.

Toen ik antwoord gegeven had op alle vragen uit stap 1, was ik verbaasd. Er waren herinneringen bij me opgekomen die ik al een hele lange tijd vergeten was. Ik schreef bij de vraag over welke personen invloed op je leven hebben gehad George Lucas op, de maker van Star Wars. Zonder

na te denken schreef ik zijn naam op. Ik was zo verbaasd, omdat ik nooit echt bewust heb stilgestaan bij het feit hoeveel invloed hij op mijn leven heeft gehad. Hij is de reden dat ik dacht dat ik filmmaker wilde worden. Door hem schreef ik verhalen en bedacht ik nieuwe werelden. Voor mij was het een bijzonder moment. Ik besepte me toen echt dat ik vergeten was waar ik vandaan kom, wat mij inspireert en me blij maakt. Ik besepte me op dat moment dat ik dat gevoel anderen ook wil meegeven.

STAP 3: PAK DE DRAAD WEER OP

Lees even terug wat je ook alweer hebt opgeschreven. Omcirkel of markeer de voor jou belangrijkste woorden en zinnen. Kijk of je hieruit je belangrijkste waarden kunt ontdekken en schrijf ze op. Voorbeelden van waarden zijn: familie, geluk, gezondheid, vrije tijd, eerlijkheid, veiligheid, relaties, werk, carrière, etc.

Ik heb zelf alle omcirkelde woorden onder elkaar gezet en ernaast een waarde gezet, waarvan ik dacht dat het erbij hoorde. Hieruit heb ik een selectie gemaakt van mijn belangrijkste waarden. Voor mij waren dat: geluk, gezondheid, eerlijkheid, duurzaamheid, onafhankelijkheid, ontwikkeling, zingeving en

creativiteit.

Hoe voel jij je bij de waarden die jij hebt opgeschreven? Denk er eens over na, ik wacht wel. Voor mij was het een soort emotioneel moment, vandaar dat ik het vraag. Klinkt misschien een beetje dramatisch of overdreven, maar zo voelde het wel. Ik had de waarden op papier staan die ik belangrijk vind. Met bovenaan geluk, terwijl ik op dat moment verre van gelukkig was. Met mijn mentale gezondheid stond het niet best, ik was niet eerlijk tegen mezelf, voelde me onwijs afhankelijk van allerlei factoren, had het gevoel dat ik stil stond en miste zingeving. Ik verwaarloosde m'n waarden.

Ik heb deze stap pak de draad weer op genoemd, omdat ik het een leuk vervolg vond op pak een momentje, maar ook omdat deze stap voor mij het moment was dat ik ook daadwerkelijk de draad weer oppakte. En dat terwijl het misschien wel de kleinste stap is van dit hoofdstuk. A small step for a man, a giant leap for...

STAP 4: SCHRIJF DE EERSTE VERSIE

Stickem heb ik een hekel aan het woord eerste versie. Het doet me denken aan mails die ik verstuurde aan opdrachtgevers. "Je kunt via deze link de eerste versie zien van de kut

video die ik weer zonder enige vorm van creativiteit en blijdschap met m'n laatste puf leven voor je eruit gepoept heb." Maar toch noem ik het zo, want het is wat het is.

Ook in deze stap is het belangrijk om aan één stuk door te schrijven. Dus zonder te letten op spelling en zinsopbouw, etc. Gebruik hiervoor de woorden en zinnen die je omcirkeld of gemarkeerd hebt bij de vorige stap en bekijk ook je waarden. Blijf schrijven tot het af voelt. Of choreograferen, weet ik het, ik bemoei me niet met hoe jij je missie maakt.

Neem de komende dagen steeds kort de tijd om je eerste versie door te lezen. Streep dingen door, vervang stukken, voeg stukken toe en verbeter je spelling en zinsopbouw. Blijf dit doen tot het goed voelt. Het schrijven van je missie is een proces en verandert zolang jij verandert. Geen zin? Prima. Doe het morgen. Maar geef niet op.

Mijn eerste versie ruwe uitvoering bestond uit korte zinnen, puntsgewijs onder elkaar. "Ik vind het belangrijk om...", "Ik wil...", "Ik blijf...doen." Vooral dat laatste is misschien ook wel goed. Dat je werkt aan je missie hoeft niet persé te betekenen dat alles slecht gaat nu. Misschien zijn er dingen die je wilt houden zoals ze zijn. Schrijf

dat ook op, haal er kracht uit! Had ik al gezegd dat jij je missie voor jezelf schrijft?

STAP 5: SCHRIJF JE MISSIE

Het moment is daar en ik ga het kort houden. Schrijf (of choreografeer) de definitieve versie van je missie. Ik schreef mijn missie als een verhaal over mezelf in de toekomst. Ik opende met de vraag: “Waar wil ik dat mijn leven over gaat?” Misschien helpt dit je. Sla het zodra je klaar bent op een plek op waar je er makkelijk bij kunt.

Zelf heb ik alle stappen en m'n uiteindelijke missie uitgewerkt in mijn meest favoriete app of all-time Notion. Dit is een productiviteitsapp en het is echt fantastisch. Zoek maar op. Overal waar ik toegang heb tot het internet kan ik erbij. Zo heb ik altijd m'n reminder bij me en kan ik 'm altijd lezen wanneer ik dat wil.

STAP 6: HOU HET IN JE ACHTERHOOFD

Zoals ik al zei kan je missie veranderen. Ga daarom elke maand na of je nog achter je missie staat. Stel jezelf maandelijks deze vragen:

- Staat mijn missie voor de beste ik?
- Voel ik richting, uitdaging en motivatie als ik mijn missie teruglees?

- Werk ik elke dag toe naar het beeld van mijn missie?

Pas vervolgens òf je gedrag, òf je missie aan. Dat kan jij, want je bent proactief ingesteld en hebt een centrum gebaseerd op principes.

**Het is 20
jaar later
dan vandaag
en je hebt
alles bereikt
wat je wilde
bereiken.
Wie ben je?**

Maak je missie waar

Oké, je hebt je missie opgeschreven en zit helemaal vol met nieuwe motivatie. Dit is de richting die je op wilt en hier ga je naartoe werken vanaf nu. Zoals ik eerder al zei, is het ook belangrijk om na te denken over je rollen en doelen. Zoals je missie richting geeft aan je leven van nu, geven je rollen en doelen richting aan je missie.

Rollen

We gaan het eerst over je rollen hebben. Dit zijn eigenlijk al je verantwoordelijkheden, relaties en gebieden waarin je iets betekent. Door dit inzichtelijk te hebben, kun je dus voorkomen dat je te veel tijd besteed aan het ene, waardoor je het ander verwaarloost.

Schrijf voor jezelf de rollen op die je hebt in je leven. Probeer dit te beperken tot iets van zeven. Kom je op (veel) meer uit? Combineer dan.

Rol (bv. *individueel*)

.....

.....

.....

Ik heb voor mezelf de volgende rollen opgeschreven: *individueel, partner, vriend, familielid, student en ondernemer*. Misschien dat je hier wat aan hebt.

Ben je tevreden over de rollen die jij hebt? Denk hier goed over na en pas aan waar nodig.

Doelen

Nu je je rollen weet, kun je nadenken over je doelen. Dit zijn natuurlijk langetermijndoelen, omdat je missie op de lange termijn slaat. Pak je missie er nog eens bij en schrijf je langetermijndoelen voor jezelf op. Bedenk er niet te veel. Ik heb zelf vijf langetermijndoelen.

Langetermijndoelen:

.....

.....

.....

Vervolgens maak je je doelen SMART concreet. Ga voor jezelf na in hoeverre deze doelen passen bij je missie en de rollen die je in je leven hebt. Waarom zijn deze doelen belangrijk voor je? Schrijf dit op.

Denk vervolgens na over hoe je deze doelen voor elkaar gaat krijgen. En

ook hoe je weet dat je doel gelukt is. Des te diepgaander je dit doet, des te beter je kunt bepalen welke stappen nodig zijn om het doel te bereiken. Schrijf per langetermijndoel een aantal manieren op hoe je het wilt gaan bereiken. Wees hierin specifiek.

Bedenk vervolgens voor elk van deze manieren wanneer je dit gedaan wilt hebben. Ga hierna na welke stappen je moet ondernemen om dit te bereiken en rangschik de stappen op belangrijkheid.

Nu ben je er. Je kent je missie, je weet welke rollen je hebt en welke doelen je gaat bereiken. Je hebt de wat, waarom, hoe en wanneer bepaalt, dus kan ik het volgende tegen je zeggen: je bent op weg naar succes. Je kunt dit proces voor al je doelen gebruiken. En omdat je je doelen in stappen hebt opgedeeld, kun je je doelen - en dus uiteindelijk ook je missie - tussen je dagelijkse bezigheden inplannen. Gewoon in je agenda.

Uitgewerkt kan het er trouwens zo uitzien:

Langetermijndoel (wat):

.....
.....

Deadline (wanneer):

.....
.....

Belang voor missie/rol (waarom):

.....
.....

Stappen (hoe):

.....
.....

Deadlines van stappen (wanneer):

.....
.....

Het ook echt doen

Toen ik eenmaal mijn missie geschreven had, zag ik het ook echt voor me. Ik voelde me geïnspireerd en gemotiveerd. Dit is waar ik voor ga. Ik zag mezelf echt voor me, zoals ik een paar bladzijdes terug ook al zei, met Dreams van Fleetwood Mac op de achtergrond. Maar na een tijdje was dit gevoel weg. Het is nu nog steeds vandaag. En dit hier, dit mooie toekomstbeeld, dat is nog zo ver weg. Morgen begin ik eraan. Morgen.

En dat is verleidelijk hè, ergens morgen mee beginnen. Maar morgen is er ook weer een morgen en voor je het weet is er een week voorbij, zonder dat je een stap verder bent. Dat moet je voorkomen, want weken worden maanden en maanden worden jaren. Ik ken het. Been there, done that. Het is moeilijk om prioriteiten te stellen en je aan afspraken te houden. Maar onthoud dat je automatisch nee zegt tegen het ene, wanneer je ja zegt tegen het ander.

Zoals ik al eerder zei heeft Covey zijn tweede eigenschap gebaseerd op het principe dat alles twee keer gecreëerd wordt: eerst mentaal en dan materieel. Je hebt je missie, je rollen en doelen op papier gezet en nu is het tijd voor

de tweede creatie: het ook echt doen. Je gaat nu je missie realiteit maken.

Bekijk je missie en je doelen en plan elke week de kleine stapjes in. Prioriteer niet je planning, maar plan je prioriteiten. Wat is het belangrijkste in je leven? Focus je daar op, in plaats van urenlang scrollen door je feed. Denk eens goed na over je gewoontes. Kun je beter het een en ander veranderen? Doe dit dan.

Een paar jaar geleden had ik een idee voor een film. Ik had de hoofdpersoon in m'n hoofd, heel grof het verhaal en vooral de setting. Ik wilde een film noir maken, dat zich afspeelt in Rotterdam. Ik vertelde er dolenthousiast over aan anderen en beschreef steeds eigenlijk alleen maar de setting en het verhaal zelf, niet dat ik de film wilde maken. De film heb ik ook nooit gemaakt trouwens, maar het idee is altijd in m'n hoofd blijven zitten.

Een paar weken geleden liep ik 's avonds buiten. Het miezerde, de straatlantaarns waren uit en het was verbazingwekkend stil op straat. Op dat moment herinnerde ik me het verhaal. De setting die ik in m'n hoofd had voor de film, was hetzelfde als waar ik op dat moment zelf in liep.

Ik raakte geïnspireerd. Toen ik weer

**Plan je route.
Werk naar je
bestemming
toe. Corrigeer
waar nodig.
Blijf in de
gaten
houden waar
je naartoe
gaat.**

thuis kwam schreef ik m'n nieuwe idee op in de vorm van een hoofdstuk uit een boek. Ik stuurde het naar een paar mensen en kreeg lovende reacties.

Het verhaal en de wereld die ik ervoor gecreëerd had zijn me al die jaren bijgebleven. Alleen de manier waarop ik het ga delen is veranderd. Onbewust wist ik toen al dat ook film het misschien nèt niet is. Ik vind het wel leuk, daar niet van, maar het is niet wie ik wil zijn. En door mijn persoonlijke missie weet ik dat nu wel.

Plan dus je route. Werk naar je bestemming toe. Corrigeer waar nodig. Blijf in de gaten houden waar je naartoe gaat. Dat zijn de hoofdstukken in één zin. En zo kom je er. Ik wens je het beste toe met het waarmaken van je persoonlijke missie. You got this.

Boeken

Verlangen naar minder, Jelle Derckx

Dit boek bracht mij op het pad van persoonlijke groei en minimalisme. Het veranderde mijn denkwijze volledig en deed mij 180-graden de andere kant op lopen. Het pad op waar ik stiekem al die tijd al heen wilde.

In een gesprek zei Jelle me: “Jij gaat iets maken waar een bepaalde boodschap van jou achter zit. En dat is denk ik jouw pad ook. Je staat aan het begin nu en je bent aan het lopen, op dat pad.” Dit gesprek kun je luisteren in aflevering 10 van mijn podcast Als Los Zand.

Bedankt, Jelle, voor de inspiratie.

De zeven eigenschappen van effectief leiderschap, Stephen R. Covey (en het bijbehorende werkboek)

Ik ben niet de eerste en ook zeker niet de enige wiens leven veranderd is door dit boek van Covey. Het bracht me verder in de wereld van persoonlijke groei. Ik ontdekte nieuwe dingen over mezelf en m'n omgeving.

Eerst dacht ik dat het een

management boek was. Dat komt door de titel. Effectief leiderschap? Niet nodig. Maar het gaat over leiderschap over je eigen leven en uiteindelijk ook over je omgeving, niet persé alleen op de werkvloer. Je kan de lessen er wel toepassen, daar niet van, maar het is niet de insteek.

Ontwerp je persoonlijke missie, Stephen R. Covey

Bij De zeven eigenschappen hoort ook een werkboek. Dit korte boek is gebaseerd op dat werkboek en richt zich specifiek op het schrijven van een persoonlijke missie. Het staat vol voorbeelden, tips en vragen. De vorm van dit eBook is grotendeels gebaseerd op dit boekje.

Wat is dan de meerwaarde van mijn eBook ten opzichte van dit boek? Niet veel, behalve dat het door mij geschreven is, dus mijn kijk en ideeën erin verwerkt zitten. Qua praktische informatie verschilt het niet veel. Maar door dit eBook aan te schaffen heb je een beginnend schrijver geholpen en heb je mij ook beter leren kennen.

Er is een quote (die je waarschijnlijk al 428 keer voorbij hebt zien komen) die hierover gaat: “When you buy from a small business, an actual person does a little happy dance.”

De zeven eigenschappen van effectieve studenten, Sean Covey

Het laatste boek dat ik hiervoor gelezen heb, is van Stephens zoon Sean. Hij herschreef zijn vaders meesterwerk en richtte zich specifiek op studenten. Dit boek is een stuk korter en geeft ook weer een andere kijk op dezelfde stof.

Ik raad het aan om zelf ook alle bovenstaande boeken te lezen. Op de volgende pagina heb ik een aantal *bol.com* affiliate links geplaatst. Als je via deze links een boek koopt, krijg ik een kleine commissie, zonder dat het jou extra kost.

**When you
buy from
a small
business,
an actual
person does
a little happy
dance.**

Links

Boeken

[Verlangen naar minder](#)

[De zeven eigenschappen van effectief leiderschap](#)

[Het werkboek](#)

[De zeven eigenschappen van effectieve studenten](#)

Podcast

[Als Los Zand op Spotify](#)

[Als Los Zand op Apple Podcasts](#)

[Petje.af](#)

Social Media

[Instagram](#)

[Website](#)

[Email](#)